



FAPEC

2023

I PROCESSO SELETIVO DE ESTAGIÁRIOS E RESIDENTES DO MINISTÉRIO PÚBLICO DO ESTADO DE MATO GROSSO DO SUL

Horário: **08h**

MANHÃ

RESIDÊNCIA

Duração da prova: **4h**

Cód: **3070**

Cargo:

Publicidade e Propaganda

INSTRUÇÕES

1. Leia atentamente as instruções. Não manuseie este caderno de provas até receber autorização.
2. Para fazer esta prova, você usará: a) este caderno de questões; b) um cartão-resposta.
3. Ao receber autorização, verifique se no caderno constam todas as **50 (Cinquenta)** questões e se há falhas ou imperfeições gráficas que lhe causem dúvida. Se houver, reclame imediatamente ao fiscal de sala.
4. Verifique, no cartão-resposta, se há marcações indevidas no campo destinado às suas respostas. Se houver, reclame imediatamente.
5. As questões objetivas contêm cinco (5) alternativas, identificadas pelas letras A, B, C, D e E.

Transcreva para o cartão-resposta a alternativa correta.

Há somente uma alternativa correta para cada questão.

Exemplo: se a alternativa correta de uma determinada questão for B, o candidato deverá preencher totalmente o retângulo correspondente, com caneta esferográfica azul ou preta, conforme modelo abaixo:

A	<input checked="" type="checkbox"/>	C	D	E
---	-------------------------------------	---	---	---

6. Não faça rasuras no cartão-resposta.
7. Procure responder a todas as questões.
8. Durante a prova, não se admite que o candidato comunique-se com outros candidatos, efetue empréstimos, use meios ilícitos ou pratique atos contra as normas ou a disciplina. A fraude, a indisciplina e o desrespeito aos fiscais encarregados dos trabalhos são faltas que eliminam o candidato.
9. É expressamente proibido que o candidato utilize quaisquer meios de comunicação durante sua permanência no local de prova. Os aparelhos celulares deverão estar desligados, não sendo permitido que eles toquem em nenhum momento durante a realização da prova.

AO TERMINAR A PROVA, RETIRE SUA ETIQUETA DE IDENTIFICAÇÃO DA CARTEIRA E COLE AQUI

LÍNGUA PORTUGUESA

Leia a canção a seguir e responda às questões **01** e **03**:

Trem bala

Não é sobre ter todas as pessoas do mundo pra si
É sobre saber que em algum lugar alguém zela por ti
É sobre cantar e poder escutar mais do que a própria voz

É sobre dançar na chuva de vida que cai sobre nós
É saber se sentir infinito num universo tão vasto e bonito

É saber sonhar

E então fazer valer a pena

Cada verso daquele poema sobre acreditar

(VILELA, Ana. **Trem Bala**. Disponível em: <https://www.lettras.mus.br/ana-vilela/trem-bala/>. Acesso em 14 set. 2023.)

01. No verso "É saber se sentir infinito num universo tão vasto e bonito" qual é classe das palavras "vasto" e "bonito"?

- A) Verbo.
- B) Adjetivo.
- C) Pronome.
- D) Substantivo.
- E) Conjunção.

02. Qual alternativa apresenta a melhor interpretação para o verso "É sobre saber que em algum lugar alguém zela por ti"?

- A) É preciso viver sem pensar no amanhã.
- B) Devemos cuidar um do outro nas horas difíceis.
- C) A vida passa rápido e precisamos valorizar cada instante.
- D) Sempre há alguém pensando e se preocupando conosco.
- E) A família é o bem mais precioso.

03. No verso "É sobre dançar na chuva de vida que cai sobre nós", qual palavra pode ser classificada como substantivo?

- A) Chuva.
- B) É.
- C) De.
- D) Nós.
- E) Sobre.

04. Quanto ao uso da concordância verbal e nominal, assinale a única alternativa correta.

- A) Esses exercícios são bastantes fáceis.
- B) A filha está meio chateada com a mãe.
- C) Juntos encaminho os anexos da planilha.
- D) A professora mesmo confeccionou as fantasias.
- E) As pessoas devem manter-se sempre alertas ao caminhar em ruas desertas.

05. Quanto à regência verbal, assinale a alternativa correta.

- A) No campo, aspirava ao suave aroma.
- B) As crianças visavam ao alvo na brincadeira.
- C) Aspirávamos melhores condições de trabalho.
- D) As enfermeiras assistem aos idosos com zelo nesta clínica.
- E) Na aula de história assistimos ao documentário sobre a América Latina.

NOÇÕES DE INFORMÁTICA

06. Um estagiário do Ministério Público, estava utilizando o Windows Explorer e, sem querer, excluiu um arquivo que estava selecionado, pressionando a tecla DELETE. Assinale a alternativa que contenha a combinação de teclas que ele pode usar para recuperar o arquivo imediatamente, desfazendo a ação anterior:

- A) Alt + F4.
- B) Ctrl + C.
- C) Ctrl + V.
- D) Ctrl + X.
- E) Ctrl + Z.

07. Um estagiário do Ministério Público, redigiu um documento no Microsoft Word 365. Ao receber o documento, o superior imediato verificou que os parágrafos do referido documento não estavam justificados.

Observe a figura abaixo:



Agora responda, qual botão (para alinhamento de texto) da sequência 1, 2, 3 e 4, que formatará o parágrafo deixando o texto justificado?

- A) 1.
- B) 2.
- C) 3.
- D) 4.
- E) Nenhum dos botões apresentados na figura deixará o texto justificado.

08. Sobre os conceitos básicos de Internet e correio eletrônico, assinale a alternativa que sempre existirá no endereço de e-mail:

- A) _ (underline)
- B) @(arroba)
- C) .br
- D) .com
- E) #(cerquilha)

09. Um estagiário do Ministério Público, precisa enviar um e-mail com um anexo. Assinale a única alternativa que NÃO pode ser enviada como anexo em um e-mail:

- A) Um arquivo de música.
- B) Um documento do word.
- C) Um link (endereço) de um site.
- D) Um arquivo de vídeo.
- E) Um arquivo de imagem.

10. Sobre os aplicativos voltados para Segurança da Informação, assinale a alternativa que contenha o programa que NÃO faz parte do conjunto de ferramentas antimalware existente:

- A) Antivírus.
- B) Antispyware.
- C) Antirrootkit.
- D) Antitrojan.
- E) Phishing.

NOÇÕES DE DIREITO

11. Considerando os direitos e garantias fundamentais contidos na Constituição Federal, assinale a alternativa correta:

- A) ninguém será submetido a tortura nem a tratamento desumano ou degradante.
- B) é plena a liberdade de associação para fins lícitos e de caráter paramilitar.
- C) é assegurado a todos o respeito à integridade física e moral, exceto àqueles que estão cumprindo pena em regime fechado.
- D) é livre a manifestação do pensamento, sendo respeitado o anonimato.
- E) em tempos de guerra poderá haver penas de trabalhos forçados, banimentos e cruéis.

12. De acordo com a Constituição Federal, são direitos dos trabalhadores urbanos e rurais, EXCETO:

- A) gozo de férias anuais remuneradas com, pelo menos, um terço a mais do que o salário normal.
- B) diferença de salários, de exercício de funções e de critério de admissão por motivo de sexo, idade, cor ou estado civil.
- C) seguro-desemprego, em caso de desemprego involuntário.
- D) redução dos riscos inerentes ao trabalho, por meio de normas de saúde, higiene e segurança.
- E) salário mínimo, fixado em lei, nacionalmente unificado, capaz de atender a suas necessidades vitais básicas e às de sua família com moradia, alimentação, educação, saúde, lazer, vestuário, higiene, transporte e previdência social, com reajustes periódicos que lhe preservem o poder aquisitivo, sendo vedada sua vinculação para qualquer fim.

13. São funções institucionais do Ministério Público estabelecidas na Constituição Federal:

- A) defender judicialmente a população de baixa renda.
- B) julgamento do Prefeito perante o Tribunal de Justiça.

C) promover o inquérito civil e a ação civil pública, para a proteção do patrimônio público e social, do meio ambiente e de outros interesses difusos e coletivos.

D) suspender a execução, no todo ou em parte, de lei declarada inconstitucional por decisão definitiva do Supremo Tribunal Federal.

E) decretar e executar a intervenção federal.

14. De acordo com a Constituição Federal a Administração pública direta e indireta de qualquer dos Poderes da União, dos Estados, do Distrito Federal e dos Municípios obedecerá aos seguintes Princípios:

- A) governança, controle interno e transparência.
- B) unidade, indivisibilidade e independência funcional.
- C) pluralismo de ideia, gratuidade nos serviços e igualdade de condições.
- D) legalidade, impessoalidade, moralidade, publicidade e eficiência.
- E) soberania, cidadania e pluralismo político.

15. São deveres dos Residentes do Ministério Público:

- A) valer-se da residência jurídica para captar clientela, desempenhar atividade estranha às suas atribuições ou lograr vantagem de qualquer natureza.
- B) receber, a qualquer título e sob qualquer pretexto, honorários, percentagens, custas ou participações de qualquer natureza pelas atividades da residência.
- C) manter sob sua guarda, sem autorização, documentos relativos ao órgão em que se encontrar lotado.
- D) praticar qualquer ato privativo de membro ou servidor do Ministério Público.
- E) tratar com urbanidade todos com quem interaja no exercício de suas funções, sejam membros, magistrados, advogados, partes, testemunhas, servidores, estagiários ou colaboradores.

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS - PUBLICIDADE E PROPAGANDA

16. O uso de atalhos em softwares de criação e produção gráfica auxiliam na execução dos trabalhos e otimização do tempo. No software Adobe Photoshop, o atalho para adicionar uma "nova camada por cópia" é conseguido, selecionando no teclado:

- A) X
- B) Shift+Ctrl+J (Windows) ou Shift+Command+J (MacOS)
- C) Control+J (Windows) ou Command+J (MacOS)
- D) Ctrl+Alt+P
- E) Ctrl+D

17. "Processo de impressão direto que emprega uma matriz cilíndrica em baixo relevo. O cilindro é imerso em tinta, o excesso é raspado por uma lâmina e a imagem é transferida para o substrato. Essa técnica também é chamada de sistema de baixo relevo. Esse processo é indicado para impressão com altas tiragens". Esse processo de impressão é chamado de:

- A) flexografia.
- B) offset.
- C) serigrafia.
- D) rotogravura.
- E) impressão digital.

18. O padrão de cores usado para produzir arquivos e imagens pelas mídias digitais, trata-se do RGB. Esse sistema, é conhecido como sistema de cores aditivas. Quando falamos do padrão RGB, estamos falando das cores:

- A) roxo - amarelo - branco.
- B) vermelho - verde - azul.
- C) roxo - verde - branco.
- D) vermelho - amarelo - azul.
- E) roxo - verde - preto.

19. No software Photoshop CS5, é possível utilizar alguns atalhos para execução de tarefas e ferramentas. Sabendo disso, o atalho no teclado, para "desfazer um último comando", é conseguido apertando:

- A) D (Windows e MacOS)
- B) Ctrl+T (Windows) ou Command+T (MacOS)
- C) X (Windows e MacOS)
- D) Ctrl+Z (Windows) ou Command+Z (MacOS)
- E) F3 (Windows e MacOS)

20. "São aquelas fontes que possuem pequenos prolongamentos e traços nas extremidades das letras. Além disso, essas fontes são bastante usadas em textos contínuos, como revistas e jornais. Essas fontes são utilizadas para esse fim porque promovem conforto aos olhos humanos em leituras mais longas". O conceito diz respeito as fontes com:

- A) serifas.
- B) negrito.
- C) itálico.
- D) capitulares.
- E) corpo.

21. "Geralmente vem disposta no fim do anúncio. Deve ser de fácil identificação e visualização - de nada adianta o consumidor ser atraído pelo anúncio, mas não saber a marca do produto". Nos elementos estruturais de um anúncio, esse conceito identifica a (o):

- A) chamada.
- B) slogan.
- C) assinatura.
- D) texto.
- E) título.

22. No processo de impressão, o tamanho do papel A3 corresponde a junção de duas folhas, uma a lado da outra, do papel:

- A) A2
- B) A5
- C) A1
- D) A6
- E) A4

23. No software Adobe InDesign, o atalho para a "ferramenta retângulo" é conseguido selecionando no teclado a tecla:

- A) F
- B) M
- C) L
- D) T
- E) R

24. "Antiga técnica de impressão - técnica de origem chinesa - a partir do século VI. Se firmou como padrão na Europa na Idade Média. Nesta técnica de reprodução, era utilizada madeira como matriz". Essa é a técnica de impressão chamada:

- A) xilogravura.
- B) couché.
- C) tipos móveis.
- D) gramatura.
- E) offset.

25. Planejamento visual é a tarefa de organizar todos os elementos de uma página (texto, ilustração, cor, etc.) de maneira a tornar a mensagem mais legível e agradável. Sobre os elementos básicos, conforme destaca Dondis (1991), leia o seguinte conceito: "quando os pontos estão tão próximos entre si que se torna impossível identifica-los individualmente, aumenta a sensação de direção, e a cadeia de pontos se transforma em outro elemento visual distintivo". No planejamento visual, esse conceito recebe o nome de:

- A) cor.
- B) linha.
- C) forma.
- D) tom.
- E) ponto.

26. O CMYK funciona devido à absorção de luz, pelo fato de que as colorações que são vistas vêm da parte da luz que não é absorvida. As cores-pigmento transparentes – cores subtrativas – que formam a base para a escala CMYK – que é a base para toda reprodução gráfica é formada pelo:

- A) ciano – marrom – laranja – vermelho.
- B) ciano – magenta – amarelo – cinza.
- C) ciano – marrom – vermelho – preto.
- D) ciano – magenta – vermelho – cinza.
- E) ciano – magenta – amarelo – preto.

27. “Trata-se da medida do peso do papel (grossura e densidade), expressa em g/m². Essa medida se baseia no peso que, em tese, um metro quadrado de folha teria. Sua disponibilidade varia de acordo com o fabricante e o tipo de papel”. Esse conceito diz respeito a(ao):

- A) A4.
- B) couché.
- C) offset.
- D) gramatura.
- E) sangria.

28. Quando se vê um anúncio impresso, um comercial (filme publicitário), uma peça de rádio, um cartaz, folheto ou qualquer outra peça publicitária, pode saber que por trás daquela peça existiu um minucioso trabalho de planejamento. Neste planejamento, deve conter um documento com os detalhes que foram solicitados pelo cliente que vão servir como um elemento de orientação. Esse documento contém informações a respeito do produto, do mercado, do consumidor – além dos objetivos mercadológicos. Esse resumo detalhado, com informações passadas pelo cliente, é conhecido como:

- A) briefing.
- B) target.
- C) storyline.
- D) boneco.
- E) mix.

29. Os atalhos facilitam muito o desenvolvimento de um projeto, não necessitando do uso do mouse demasiadamente. Sabendo disso, o software Corel Draw apresenta alguns atalhos para ajudar no dia-a-dia dos projetos. Para usar a ferramenta de “mão livre”, no Windows, basta selecionar no teclado:

- A) Y
- B) F5
- C) F7
- D) D
- E) F8

30. Na produção gráfica, são necessários certos cuidados com a impressão do material. Sobre isso, leia o conceito abaixo:

“É nada mais do que permitir que exista uma área de segurança, garantindo que os elementos de arte do arquivo não ultrapassem os limites da página para que, quando cortado (refilado) após a impressão, esses componentes não sejam prejudicados”. Esse conceito se refere a (ao):

- A) diagramação.
- B) boxes.
- C) proporção.
- D) A3.
- E) sangria.

31. Sobre as características do briefing, assinale a alternativa INCORRETA:

- A) deve identificar claramente o benefício básico do produto/serviço, aquele que determina a principal razão para a compra.
- B) deve ser claro, evitando dúvidas de interpretação.
- C) tem de oferecer elementos competitivos: conter respostas para a pergunta “porque comprar este produto em vez de outro?”.
- D) deve limitar ou amarrar a criação, evitando erros na execução da ideia.
- E) facilitar o trabalho criativo.

32. Sobre o planejamento visual, leia os conceitos abaixo:

- I. “O quadrado é uma figura de quatro lados, com ângulos retos rigorosamente iguais nos cantos e lados que têm exatamente o mesmo comprimento”.
- II. “O círculo é uma figura continuamente curva, cujo contorno é, em todos os pontos, equidistante de seu ponto central”.
- III. “O triângulo equilátero é uma figura de três lados cujos ângulos e lados são todos iguais. A partir de combinações e variações infinitas dessas três formas básicas, derivamos todas as formas físicas da natureza e da imaginação humana”.

Os três conceitos, fazem referência a (ao):

- A) Linha.
- B) Forma.
- C) Ponto.
- D) Tom.
- E) Cor.

33. No software Corel Draw, o atalho para a “ferramenta forma”, é conseguindo selecionando no teclado:

- A) F10
- B) X
- C) M
- D) F7
- E) D

34. Sobre o mix de marketing, leia o conceito: "É o único elemento do mix de marketing que gera receita. É a quantia em dinheiro que se cobra por um produto ou serviço, é a soma de todos os valores que os consumidores trocam pelos benefícios de obter ou utilizar um produto ou serviço". Esse é o conceito de:

- A) Preço.
- B) Promoção.
- C) Produto.
- D) Gestão.
- E) Praça.

35. Sobre os elementos do anúncio publicitário, leia o seguinte conceito: "Frase concisa que caracteriza, um produto ou campanha. É curta e marcante. Tem como característica ser fácil de entender e de fixar na mente do consumidor. Tem que ser direto, sem rodeios, capaz de fazer com que o leitor se recorde da marca, do produto ou da campanha que ele representa". Esse é o conceito do (de):

- A) Assinatura.
- B) Texto.
- C) Chamada.
- D) Título.
- E) Slogan.

36. Os diferentes tamanhos de folha da série A seguem o padrão internacional ISO 2016. O tamanho do papel mais utilizado é o A4. No processo de impressão, o tamanho do papel A4 corresponde a junção de duas folhas, uma ao lado da outra, do papel:

- A) A2
- B) A5
- C) A1
- D) A3
- E) A6

37. Os papéis com alta gramatura (acima de 130 g/m²) são usados, especialmente para:

- A) bobinas de máquinas de cartão.
- B) notas fiscais, papéis timbrados.
- C) receituários, adesivos.
- D) jornais de circulação diária.
- E) convites, cartões de visita.

38. "Conjunto de ações que estarão incidindo sobre certo produto/serviço, de forma a estimular a sua comercialização ou divulgação". No mix de marketing, esse é o conceito de:

- A) preço.
- B) oportunidade.
- C) produto.
- D) promoção.
- E) praça.

39. Tipografia é o estudo e classificação das distintas fontes tipográficas. Sobre isso, leia o conceito a seguir: "Recurso em que a primeira letra da primeira palavra de um parágrafo é composta em um corpo maior e alinhada ao topo da primeira linha do texto". O conceito diz respeito ao recurso conhecido como:

- A) fonte.
- B) linha de base.
- C) itálico.
- D) capitulares.
- E) negrito.

40. O software Adobe InDesign oferece atalhos que ajudam a trabalhar com os documentos sem usar o mouse. Para usar a ferramenta "página", no Windows, basta selecionar no teclado:

- A) P
- B) Shift+P
- C) A
- D) U
- E) F

41. "É definida também como canal de distribuição, diz respeito ao caminho que o produto percorre desde sua produção até o consumo. Kotler e Armstrong (2007) definem como um conjunto de organizações independentes envolvidas no processo de oferecimento de um produto ou serviço para uso ou consumo de um consumidor final ou usuário empresarial". No mix de marketing, esse é o conceito de:

- A) preço.
- B) parceiros.
- C) produto.
- D) promoção.
- E) praça.

42. "Método de impressão no qual a imagem é gerada a partir da entrada de dados digitais direto do computador para impressoras de produção. Esse processo é muito comum nas impressoras pessoais". Esse tipo de impressão é conhecido como:

- A) serigrafia.
- B) flexografia.
- C) rotogravura.
- D) impressão digital.
- E) tipografia.

43. "Revestimento com cargas minerais em uma ou duas faces; bastante liso. Com brilho deixa cores mais vivas, mas pode dificultar a leitura. Absorve mais luz, permitindo reprodução perfeita de "clichés", fotos e cores. Muito usado para a produção de *flyers*, folhetos e capas de livros". Esse é conceito do papel:

- A) offset.
- B) couché.
- C) reciclato.
- D) bíblia.
- E) fósforo.

44. "É responsável pela linguagem visual da campanha. Esse profissional precisa ser muito criativo, ter um vasto repertório, atualizar-se constantemente com todos os tipos de informação e conhecer bem a empresa e o produto. Assim ele consegue desenvolver peças criativas que sejam atrativas, inteligentes, conceituais e persuasivas". Esse profissional é chamado de:

- A) diretor de arte.
- B) redator.
- C) atendimento.
- D) copidesque.
- E) editor.

45. "Letras eretas, com eixo de postura a 90 graus da linha base, são chamadas de romanas. Letras inclinadas, desenhada com um ângulo de aproximadamente 12° a 15° de inclinação em relação à romana, são chamadas de letras:

- A) góticas.
- B) itálicas.
- C) negritas.
- D) garamond.
- E) minúsculas.

46. "Sistema de impressão capaz de reproduzir grafismos de várias cores em diversos suportes numa escala industrial. O funcionamento do sistema prevê uma matriz ou fôrma de impressão – a estrutura vai apresentar áreas impressoras (que conservam os grafismos) e áreas não impressoras (vazios não preenchidos). Os grafismos são transpostos para os suportes por meio de uso de tintas que são depositadas em suas matrizes, as quais são planas e não os tocam diretamente. Em resumo, trata-se de uma impressão planográfica e indireta". Esse conceito diz respeito ao processo de impressão:

- A) tipografia.
- B) impressão digital.
- C) offset.
- D) flexografia.
- E) serigrafia.

47. Os elementos visuais constituem a substância básica daquilo que vemos, e seu número é reduzido: o ponto, a linha, a forma, a direção, o tom, a cor, a textura, a dimensão, a escala e o movimento. Por poucos que sejam, são a matéria-prima de toda informação visual em termos de opções e combinações seletivas. Sobre isso, leia o conceito abaixo:

"É a unidade de comunicação visual mais simples e irredutivelmente mínima. Quando fazemos uma marca, seja com tinta, com uma substância dura ou um bastão, pensamos nesse elemento visual como uma referência ou indicador de espaço". Esse é o conceito de:

- A) forma.
- B) linha.
- C) ponto.
- D) textura.
- E) cor.

48. Sobre a classificação na tipografia, leia o conceito a seguir: "São caracteres que imitam a escrita manual. Alguns apresentam terminais prolongados para ligar seus caracteres. Tem ainda, um subgrupo chamado "brush script" que é mais desenhado, imita os pincéis de pintura". Essa classificação, recebe o nome de letras:

- A) cursivas.
- B) itálicas.
- C) dingbats.
- D) grotescas.
- E) decorativas.

49. Os papéis de baixa gramatura (até 60g/m²) são indicados para:

- A) cartões de visita.
- B) impressos de um só lado.
- C) revistas.
- D) capas de livro.
- E) embalagens.

50. Elias (2000) afirma que o composto mercadológico (mix de marketing) foi formulado primeiramente por Jerome McCarthy em seu livro *Basic Marketing* (1960) e trata do conjunto de pontos de interesse para os quais as organizações devem estar atentas se desejam perseguir seus objetivos de marketing. Sobre o mix de marketing, leia o conceito abaixo:

"Para Kotler e Armstrong (2007) é algo que pode ser oferecido a um mercado para apreciação, aquisição, uso ou consumo e para satisfazer um desejo ou uma necessidade". Esse conceito diz respeito a(ao):

- A) preço.
- B) propaganda.
- C) produto.
- D) promoção.
- E) praça.

